



Pressemitteilung

Rinteln, 07.04.2020

TR-SPORT – Mobile Sports World,

Inh. Thorsten Rinne startet Initiative:

#VOLLEYTHEVIRUS# - nimm den Virus volley!

#VOLLEYTHEVIRUS #TR-SPORTATYOURSIDE #WIRBLEIBENZUHAUSE

Liebe Schaumburger-Kicker*innen, liebe Schaumburger Sportvereine,

der Corona-Virus scheint Deutschland und somit auch unsere Sportfamilie in Schaumburg noch für längere Zeit daran hindern zu wollen, unserem geliebten Fußballsport gemeinsam im Team und mit Freunden nachzugehen. Aber wir denken positiv! #THINKPOSITIVE.

#WIRBLEIBENZUHAUSE und tragen als Teil der Fußballfamilie somit zur Bewältigung der Krise bei.

TR-SPORT – Mobile Sports World steht seit nunmehr über 10 Jahren für Partnerschaft, Vertrauen, Innovation, Kooperation und Kompetenz im Teamsport und der Vermarktung von Sportartikeln und Zubehör für den Profi-, Amateur und Freizeitsport. Zu unseren langjährigen Kunden zählen Sportler, Vereine, Schulen, Behörden, Unternehmen und natürlich auch medizinische und physiotherapeutische Einrichtungen.

TR-SPORT ist es seit Gründung des Unternehmens ein besonderes Anliegen, den hiesigen Fußball-Sport, die Vereine und Sportevents und somit die Sportler mittels Spenden oder Sponsoring partnerschaftlich zu unterstützen. #TR-SPORTATYOURSIDE. Jetzt und in Zukunft!

#STAYTUNED – Wir bleiben dran! Kooperativ, kreativ und hilfsbereit glauben wir auch in den für uns schwierigen und unsicheren Zeiten an die Stärke der Schaumburger Fußballgemeinschaft und starten ab Dienstag, den 07.04.2020, die TR-SPORT Initiative: **#VOLLEYTHEVIRUS – nimm den Virus volley!**

Eine Soccer-Challenge die Sportlern, Vereinen und karitativen Einrichtungen helfen soll, diese Zeit mit Spaß am Fußball zu überbrücken und den Virus volley aus unseren „Stadien“ zu schießen. #BACKONTHEPITCH. „Jeder gegen Jeden und zusammen gegen den Virus“. #STAYHOME

Wie? Ganz einfach!

Unterstützt die Initiative und dreht ein Soccer-Home-Video im Querformat mit einer Länge von maximal 30 Sekunden und sendet es inkl. Anmeldetext: **(Vorname, Name) – nimmt den Virus volley!**, eurer Adresse und den Namen eures Vereins, an folgende E-Mail Adresse: volleythevirus@tr-sport.de.



Ihr, euer Verein und karitative Einrichtungen werden gewinnen!



1. Teilnehmer: „Kicker*innen & Ballzauberer*innen“

Eingesendete Videos werden auf Ihre Inhalte hin überprüft und in der Folge auf der TR-SPORT Facebook Seite gepostet. Die Videoeinsendungen sind auf 1 Video pro Woche und maximal 3 Videos insgesamt pro Spieler*innen begrenzt.

Zudem wird eine Auswahl eurer Videos als Zusammenfassung auf den teilnehmenden und offiziell autorisierten Sportportalen unserer MEDIAPARTNER der Initiative veröffentlicht!

An der Challenge kann jeder Fußballer*innen, optimaler Weise mit Vereinszugehörigkeit, teilnehmen.

Mit Ein- bzw. Übersendung eurer Videos stimmt Ihr einer evtl. Veröffentlichung zu.

Für Minderjährige gelten besondere Teilnahmebedingungen. Minderjährige müssen Ihrer Videoeinsendung das Einverständnis des /der Erziehungsberechtigten zur Veröffentlichung der/des Videos in Medien jeglicher Art bzw. auf der TR-SPORT Facebook-Seite und /oder TR-SPORT Homepage/Online-Shop mitsenden bzw. schriftlich erklären.

Die besten Videos werden während bzw. am Ende der Challenge, vorr. am 30.04.2020 mit Sachpreisen oder Gutscheinen prämiert!

Die Bewertung der Videos und Gewinner erfolgt:

- Zu 30% über die Anzahl der generierten „Likes“ auf der TR-SPORT Facebook Seite
- Zu 70% über die Benotung einer ausgewählten TR-SPORT Jury, u.a. bestehend aus lokalen Fußball- und Sportgrößen

2. Teilnahme Vereine-Clubs

Alle eingetragenen Schaumburger Sportvereine oder Spielgemeinschaften können teilnehmen.

- Anmeldung einfach unter folgender E-Mail Adresse an: volleythevirus@tr-sport.de mit folgenden Anmeldetext:

(Vereinsname/Spielgemeinschaft) – nimmt den Virus volley!

- Nach erfolgreicher Anmeldung erhält der teilnehmende Verein das offizielle VEREINSPARTNER-Logo der Initiative von TR-SPORT per E-Mail.
- Dieses Logo integriert der Verein auf der Startseite seiner Homepage und verlinkt dieses Logo mit TR-SPORT www.tr-sport.de bis zum 30.09.2020.

Nach erfolgreicher Verlinkung können die Vereine nur noch gewinnen und „Volleys“ sammeln:

- Durch Platzierung von Vereinsbestellungen ausgewählter Aktions-/Prämienprodukte bei TR-SPORT bis 30.06.2020 eingehend
- Sie partizipieren an Bestellungen Ihrer Vereinsmitglieder die im TR-SPORT Online-Shop bis zum 30.06.2020 Aktions-Prämienprodukte bestellen. Diese Produkte werden im TR-SPORT-Shop mit dem „Volley-Prämienlogo“ speziell markiert und die „Volley-Prämie in % oder € ausgewiesen.
- Die Vereine können zudem an Verkäufen der #VOLLEYTHEVIRUS# Fan – Supporters Collection für Ihre Vereinsmitglieder bzw. durch Sponsoren verdienen (siehe Punkt 3.)
- Am Ende der Initiative werden an Vereine, die sich in besonderer Weise für diese Initiative engagiert haben, Fußball-Ballpakete der Qualitätsmarke molten verlost oder übergeben.



Ihr, euer Verein und karitative Einrichtungen werden gewinnen!



3. Fan-Supporters Collection / Spenden karitative Einrichtungen

Alle TR-SPORT Online-Kunden sowie die Teilnehmer, autorisierte Vereins-, Kooperations-, Media-, Sponsoring- oder Eventpartner der Initiative können zum Erfolg dieser Aktion und der Höhe der Spenden an karitative Zwecke bzw. die Jugendabteilungen der teilnehmenden Vereine beitragen.

TR-SPORT hat explizit für diese Aktion eine kleine Fan-Collection entwickelt!
Pro verkauften Artikel bis 30.06.2020 spendet TR-SPORT einen fixen Betrag pro Produkt!

TR-SPORT T-SHIRT #VOLLEYTHEVIRUS: z.B. 14,95 €

Spendenbetrag pro verkauftes Shirt: z.B. 5,00 €



TR-SPORT #VTV-Supporters Collection
T-SHIRT #VOLLEYTHEVIRUS
VK: 14,95 €/St.
5,00 € pro verkauften T-Shirt spendet TR-SPORT an einen karitativen Zweck oder eine Jugendabteilung!

Platziert z.B. ein Verein eine Vereinsbestellung über diese T-Shirts, kann der Verein bestimmen, ob die gesamte Prämie in Höhe von z.B. 5,00 €/St. an einen karitativen Zweck oder aber der Betrag geteilt und 50% (in diesem Beispiel 2,50 €/St.) für die vereinseigene Jugendabteilung gespendet werden soll.



Interessierte Unternehmen, Förderer oder Gönner, die sich als Sponsoring- oder Eventpartner

an dieser Initiative beteiligen wollen, Artikel der #VTV-Supporters-Collection kaufen oder finanzieren

wollen, melden sich bitte unter der Email Adresse: volleythevirus@tr-sport.de oder aber telefonisch direkt bei TR-SPORT Inhaber Thorsten Rinne unter: 05152 95 44 61.

„Sicher habe ich Stand heute nicht alle Details berücksichtigt, die ich beim Start einer derartigen Initiative hätte bedenken sollen oder müssen. Aber mir war es wichtig in dieser schwierigen Zeit schnell, flexibel und möglichst professionell etwas auf die Beine zu stellen und zu helfen. Mit den Erlösen aus dem #VTV-T-Shirt Verkauf wollen wir natürlich kein Geld verdienen, sondern diese den Vereinen und karitativen Einrichtungen zu Gute kommen lassen. Ich hoffe und wünsche, dass uns die Schaumburger Ballzauberer*innen mit vielen Videos verwöhnen und Spaß bereiten. Die Vereine und Trainer sind dabei aufgefordert Ihre Spieler*innen und Mitglieder*innen tatkräftig zu unterstützen, um am Ende sowohl für ihren Verein und/oder aber einen karitativen Zweck positives geleistet zu haben. **Auf geht's Leute, nehmt den Virus volley!**

Beste sportliche Grüße

TR-SPORT Mobile Sports World
Thorsten Rinne
Inhaber